ZO DE KNETTER WAT EEN SWEATER.



We willen hogerop. Goed gekleed op pad. En met de hele ploeg op trainingskamp.

MET HAARLEM IN DE RUG.



Wat zou jouw bedrijf deze ploeg kunnen meegeven?

EEN PLOEG MET PLANNEN.

Circa veertig spelers en stafleden. Eén selectie uit Haarlem. Met ambitie op het veld en plannen voor daarbuiten.

01

Omhoog op het veld.

Promoveren is onze ambitie. Met hoofdtrainer Bas Groenveld, assistent Maurice en de staf werken we aan een ploeg die elkaar kent en voor elkaar wil werken.

02

Goed gekleed op pad.

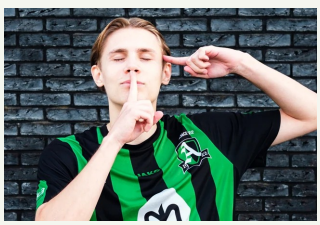
Eén donkergroene sweater voor spelers en staf. We dragen hem het hele seizoen rond onze thuis- en uitwedstrijden. Jouw bedrijfsnaam reist met ons mee.

03

Samen op trainingskamp.

In onze selectie zitten veel jonge spelers en studenten. Met steun uit Haarlem willen we de eigen bijdrage voor het trainingskamp zo laag mogelijk houden, zodat zoveel mogelijk spelers mee kunnen.



DE GEZICHTEN ACHTER DE SWEATER.

JOUW BEDRIJF.
JOUW IDEE.



VOORKANT

ACHTERKANT

ZO KRIJGT JOUW NAAM EEN PLEK.

VOORKANT	RUG	MOUW
€ 1.500	€ 750	€ 250
1 plek	3 plekken / per plek	2 plekken / per plek

Hier kan jouw bedrijfsnaam staan. Jesse bevestigt de beschikbare plek en afspraken.

Een bijdrage op maat.

Pubquiz, ontbijt, vervoer of een activiteit: ook een klein bedrag helpt. Jij kiest waar je aan wilt bijdragen.

Iets uit jouw bedrijf.

Een diner voor de ploeg, quizprijzen of een dienst. Wat jij dagelijks doet, kan ons een mooie stap verder helpen.

Samen in beeld.

Een foto met de ploeg of 22 seconden na afloop. Bespreek een uiting die past bij jouw bedrijf.

WAT GEEF JIJ DE PLOEG MEE?

Je bedrijfsnaam op onze sweater. Je specialiteit op ons bord. Of een idee dat nog niet in deze folder staat.



EEN IDEE? APP JESSE.

Jesse Faas

+31 6 1244 6075

Scan en bespreek wat bij jouw bedrijf past.

MEER VAN DE PLOEG

@alliance22_selectie

alliance22.studiofrencken.nl

Een initiatief van de selectie, los van de sponsorcommissie van de club. We spreken samen af waar jouw bijdrage naartoe gaat en welke aandacht daarbij past.

MET EEN BIJDRAGE VAN STUDIO FRENCKEN.